

# nationalgeographic.de: Report-Pack

nationalgeographic.de: White-Label-Report-Pack mit 10 druckfähigen Abschnitten, Score 58/100 und 7 priorisierten Abschnitt(en).

Betreiber / Datenschutzteam

Das Report-Pack ist eine technische, öffentlich sichtbare Website-Vorprüfung. Es ersetzt kein Rechtsgutachten, keine interne Datenschutzprüfung und keine verbindliche Zertifizierung. Die PDF-Ausgabe rendert nur diese öffentliche Report-Pack-Ansicht und speichert keine privaten Rohdaten, Secrets oder internen Dokumente.



58

auffällig

10

Abschnitte

4

Exporte

60

Zielscore

7

priorisieren

## PAKETINHALT

**Druckfähige Abschnitte mit direkten Nachweisen**

## Management-Briefing

58/100 · prüfen · Geschäftsführung, Datenschutz, Agentur

Kompakte Zusammenfassung mit Score, Prioritäten, Betreiberfazit und Share-Links.

Entscheidungsvorlage

**ANSICHT**  
öffnen

**EXPORT**  
JSON

## Erklärte Scorecard

58/100 · prüfen · Datenschutz, IT, Management

Modulbewertungen mit Evidenz, Schwellenwerten und Maßnahmen.

Score-Nachvollziehbarkeit

**ANSICHT**  
öffnen

**EXPORT**  
JSON

## Befunde und Fixplan

100/100 · bereit · Webteam, Agentur, Datenschutz

Priorisierte Befundliste mit Verantwortlichkeit, Hintergrundseite und Re-Scan-Pfad.

Umsetzung

**ANSICHT**  
öffnen

**EXPORT**  
JSON

## Datenschutzhinweis und Dienste

58/100 · prüfen · Datenschutz, Legal, Content

Abgleich sichtbarer Anbieter, Cookies, Zwecke und Datenschutzhinweis-Bausteine.

Transparenz

**ANSICHT**  
öffnen

**EXPORT**  
JSON

## Consent, Cookies und Tracker

0/100 · priorisieren · Marketing, Datenschutz, Webteam

Consent-Zustände, Cookie-/Storage-Signale und Tracking vor Einwilligung.

Einwilligung

**ANSICHT**  
öffnen

**EXPORT**  
JSON

## Anbieter und Transfers

57/100 · prüfen · Datenschutz, Einkauf, IT

Drittanbieter, Auftragsverarbeiter, Transferfragen und Offenlegung.

Empfängertransparenz

**ANSICHT**  
öffnen

**EXPORT**  
JSON

## Technische Sicherheit

58/100 · prüfen · IT, Security, Webbetrieb

TLS-/Header-/Skript-/Feed-Signale, Security-Badge und externe Nachweisplanung.

Security-Evidenz

**ANSICHT**  
öffnen

**EXPORT**  
JSON

## NIS2-Selbstcheck

70/100 · bereit · Geschäftsführung, IT, Datenschutz

Sektorindizien, Betreiberfragen und Readiness-Kontrollen ohne Rechtsberatungsanspruch.

Regulatorische Vorprüfung

**ANSICHT**  
öffnen

**EXPORT**  
JSON

## E-Commerce-Check

68/100 · prüfen · Shop-Verantwortung, Legal, UX

Shop-, Checkout-, Payment-, Widerrufs- und Preis-Hinweise als Vorprüfung.

Shop-Risiko

**ANSICHT**  
öffnen

**EXPORT**  
JSON

## Nachweise und Manifest

34/100 · priorisieren · Audit, Datenschutz, Agentur

Prüfbeleg, Hash-/Evidence-Manifest, Exportpfade und Re-Scan-Hinweise.

Audit Trail

**ANSICHT**  
öffnen

**EXPORT**  
JSON

### WEITERGABE

## Branding, Hash und erlaubte Aussagen

### White-Label

SaferPage

Brand, Kontakt und Akzentfarbe können per Query-Parameter gesetzt werden. Inhalte, Hash und Scan-ID bleiben nachvollziehbar.

## PDF-ready

A4

PDF direkt herunterladen oder Browser-Druckdialog nutzen. Serverseitig wird kein privates PDF gespeichert.

## Manifest-Hash

`aba2c5c93c830874efb91b8593f8c413c88e58f832b86509c0bacbc9f167740c`

Der Hash bindet Domain, Scan, Branding, Metriken und Paketabschnitte für spätere Verifikation.

## CLAIM GUARDRAILS

# Endanwenderfreundlich teilen, ohne zu übertreiben

## Erlaubt

Technische Website-Vorprüfung

SaferPage-Scan mit sichtbarer Evidenz

Betreiber-Fixplan

## Nicht behaupten

Zertifikat

Rechtsgutachten

vollständige interne Datenschutzprüfung

anwaltliche Abmahnsicherheit

## Redaktion

Keine Secrets, keine privaten Kundendaten, keine internen Verträge, keine nicht verifizierten Feed-Rohpayloads veröffentlichen.